

The logo for SFLS (Société Française de Lutte contre le SIDA) features the letters 'S', 'F', 'L', and 'S' in a large, blue, sans-serif font. A red ribbon, a symbol for HIV/AIDS awareness, is draped over the 'L' and 'S'.

**Groupe  
médicament/  
pharmaciens**

SOCIÉTÉ FRANÇAISE  
DE LUTTE  
CONTRE LE SIDA

**Enquête sur la dispensation  
des autotests VIH en France**

*(septembre 2015-avril 2016)*

Juillet 2016

# Objectifs de l'étude

---

- ▶ Décrire les pratiques **de dispensation des autotests VIH**
- ▶ Evaluer **l'impact des formations proposées** sur la dispensation des autotests
- ▶ Evaluer **les besoins complémentaires** pour améliorer la participation des officinaux à la prévention et au dépistage du VIH
- ▶ Appréhender **le profil des personnes** ayant acheté des autotests

# Méthodologie (1/2)

---

- ▶ Questionnaire en ligne élaboré par le Groupe M/P
- ▶ Recrutement, identique pour les 2 enquêtes, via les fichiers
  - ▶ du distributeur des autotests (*Mylan*) :
    - ▶ **pharmaciens acheteurs**
  - ▶ de l'organisme de formation en e-learning (*MaFormationOfficinale*) :
    - ▶ **pharmaciens formés**

# Méthodologie (2/2)

► 1<sup>ère</sup> enquête :  
du 19 novembre au 2 décembre 2015

► 2<sup>ème</sup> enquête :  
du 31 mars au 15 avril 2016

	Enquête N°1	Enquête N°2
<b>MYLAN</b>	Diffusion : <b>8 211</b> Ouverture : <b>2 058</b>	Diffusion : <b>7 802</b> Ouverture : <b>2 356</b>
<b>Ma Formation Officinale</b>	Diffusion : <b>2 334</b> Ouverture : <b>1 101</b>	Diffusion : <b>2 302</b> Ouverture : <b>888</b>
<b>SFLS et COREVIH</b>	Diffusion : <b>250</b> Ouverture : <b>250</b>	Diffusion : <b>250</b> Ouverture : <b>250</b>
<b>Total - Diffusion - Ouverture</b>	<b>10 795</b> <b>3 409</b>	<b>10 354</b> <b>3 494</b>
<b>Total de réponses à l'enquête</b>	<b>337</b> Parmi elles, 43 ont été complétées à moins de la moitié et ne seront pas prises en compte alors que les 21 qui l'ont été au moins jusqu'à la moitié le seront.	<b>240</b> Parmi elles, 31 ont été complétées à moins de la moitié et ne seront pas prises en compte alors que les 3 qui l'ont été au moins jusqu'à la moitié le seront.
<b>Total de réponses analysées</b>	<b>294</b> Soit un taux brut de réponse de <b>2,7%</b> Et, après restriction à ceux ayant ouvert le mail, un taux de réponse de <b>8,6%</b>	<b>209</b> Soit un taux brut de réponse à <b>2,0%</b> Et, après restriction à ceux ayant ouvert le mail, un taux de réponse de <b>6,0%</b>

# Biais de l'étude

---

- ▶ **Biais de sélection**

- ▶ Non exclusivité des échantillons

- ▶ **Biais d'information**

- ▶ Informations recueillies par l'intermédiaire des pharmaciens

- ▶ **Biais de confusion**

- ▶ Implication variable dans le domaine du VIH des pharmaciens

# Validité de l'étude

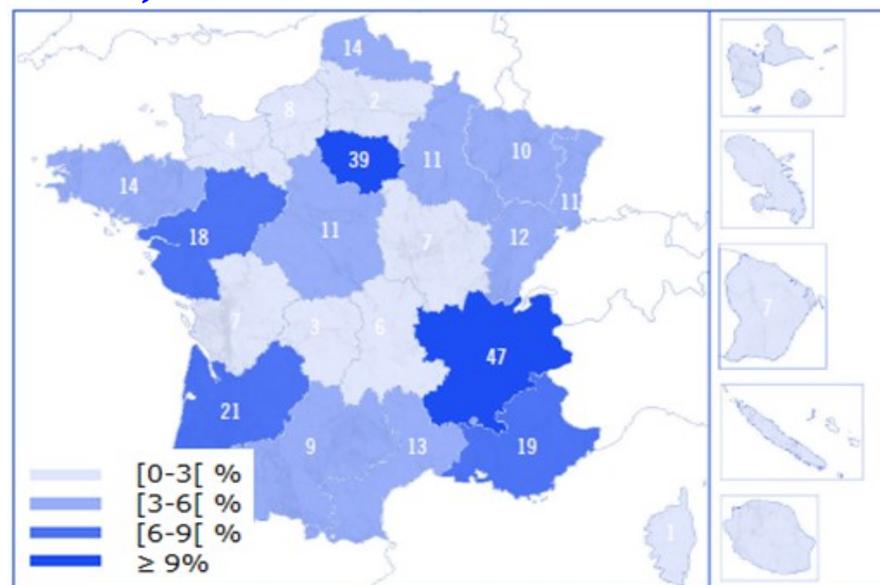
## Représentativité de l'échantillon =

- Profil des professionnels =

- ▶ Sexe = 69,7% - 62,2% femmes – 30,3% - 37,8% hommes
- ▶ Age = 45,1 - 46,4 ans, en moyenne

- Profil des pharmacies =

- ▶ Répartition = France entière
- ▶ Localisation =
  - 55,4% - 58,8% en zone urbaine
  - 37,1% - 34,9% en zone rurale
  - 7,5% - 6,2% en centre commercial



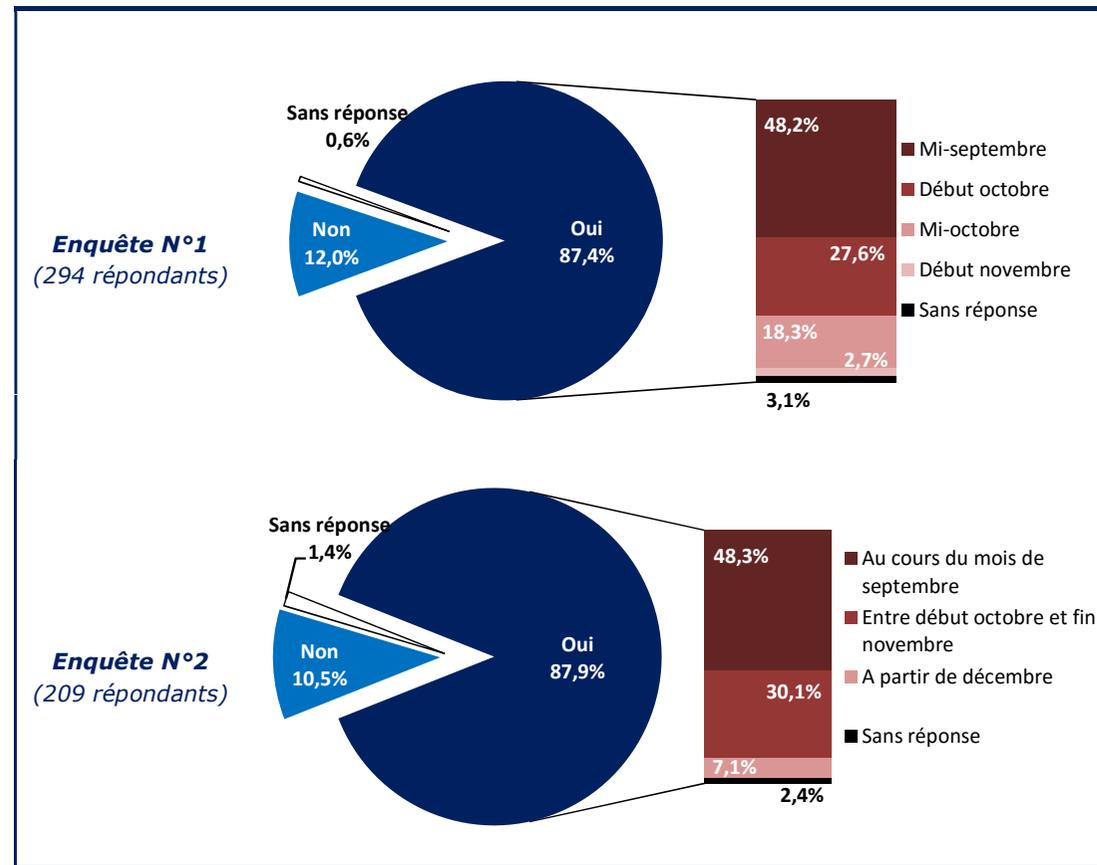
# Résultats de l'étude

---

## **5** informations essentielles

# Mise en stock des autotests

- ▶ **En forte proportion**  
(près de **90%**)  
**et précoce**



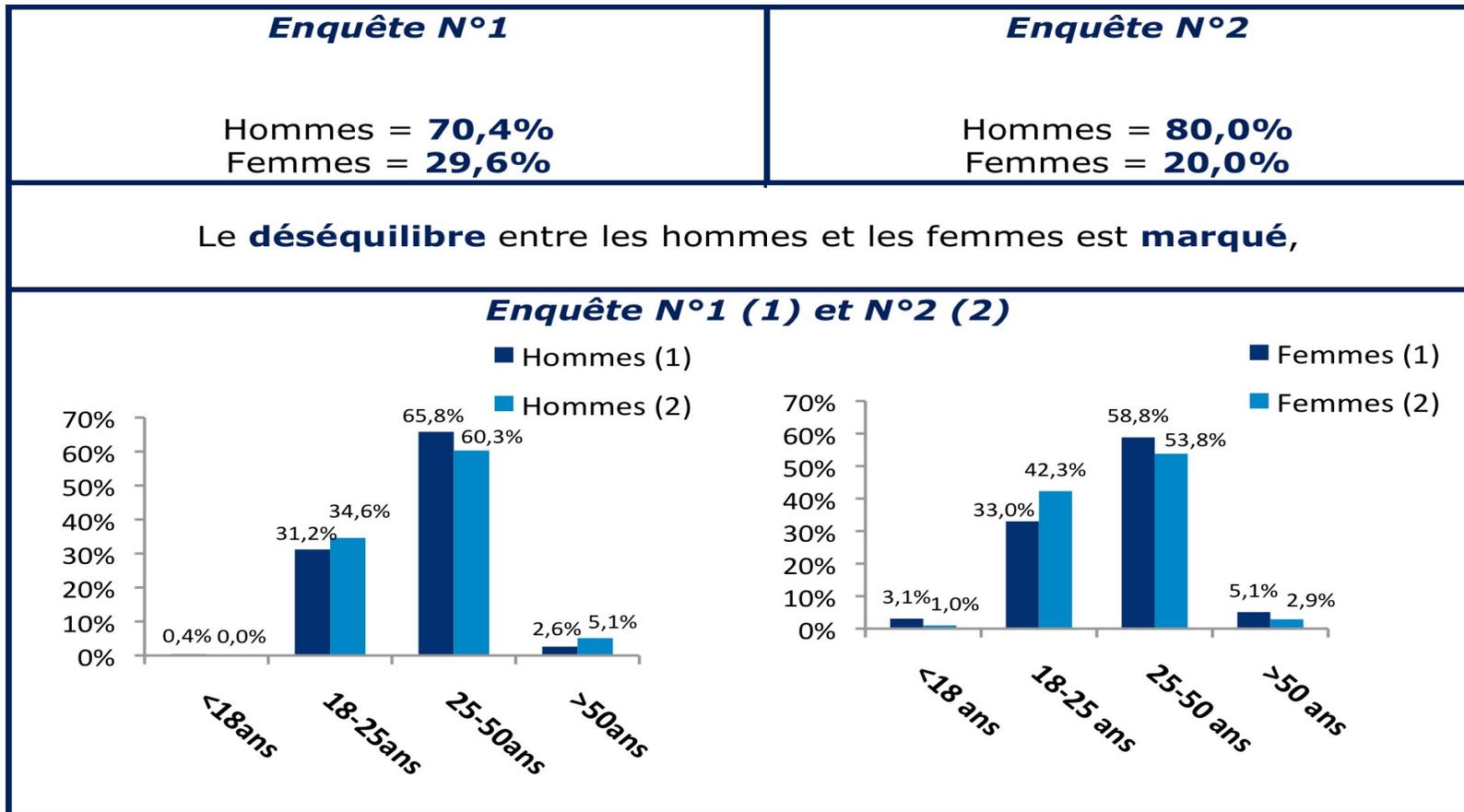
# Dispensation des autotests

---

- ▶ Nombre moyen d'autotests vendus/pharmacie = **1,4 – 3,2**
  - ▶ Nombre moyen d'autotests vendus/pharmacie,
    - ▶ En fonction de la **localisation** de la pharmacie =
      - ▶ En zone rurale = **0,7 – 1,9**
      - ▶ En zone urbaine = **1,9 – 3,8**
      - ▶ En centre commercial = **2,3 – 8,3**
- ⇒ **prédominance des ventes en zones urbanisées**

2

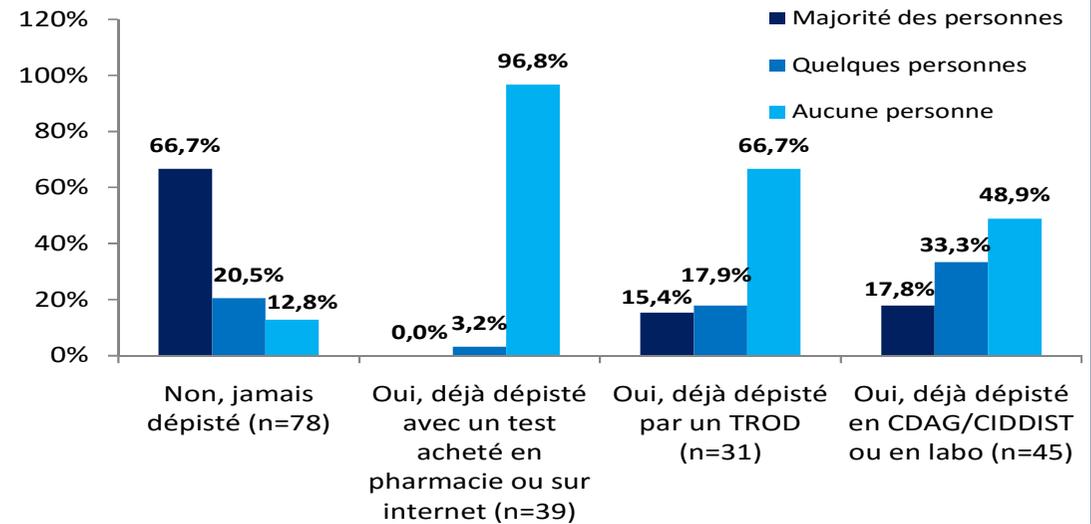
# Profil des patients



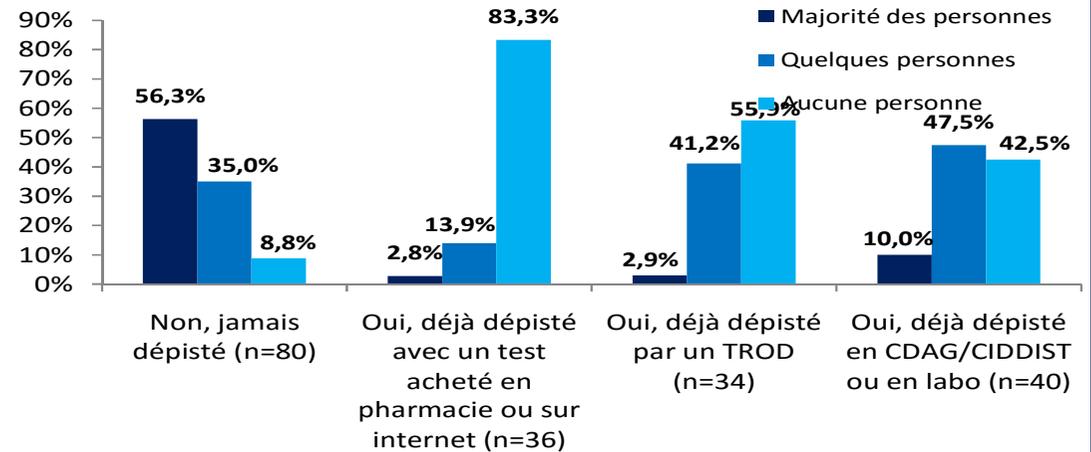
# Antécédents de dépistage =

déclarés par la personne et rapportés par le pharmacien

**Enquête N°1**  
(157 répondants)



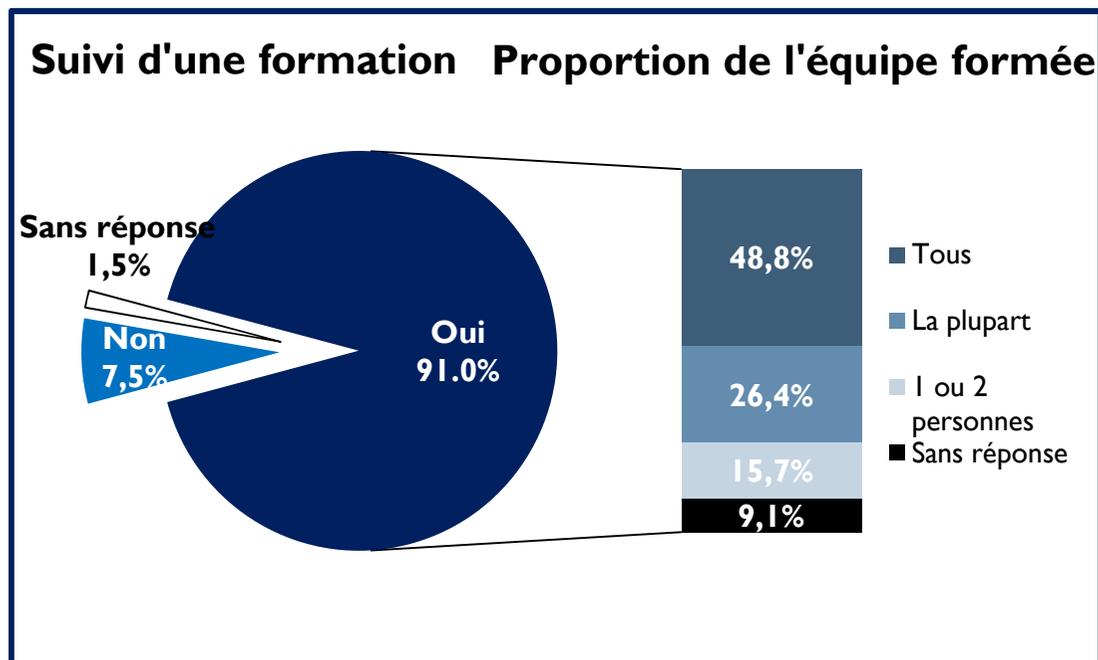
**Enquête N°2**  
(146 répondants)



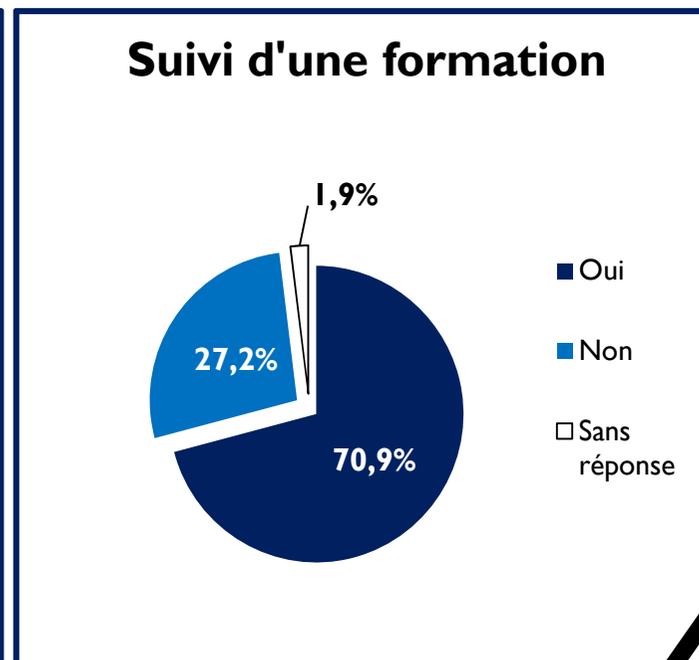
# Formation sur les autotests

- ▶ **Très bonne participation** aux formations (autour de **90%**) =
  - ▶ Et, proportion importante de l'équipe formée (*enquête 1 uniquement*)

Enquête N°1

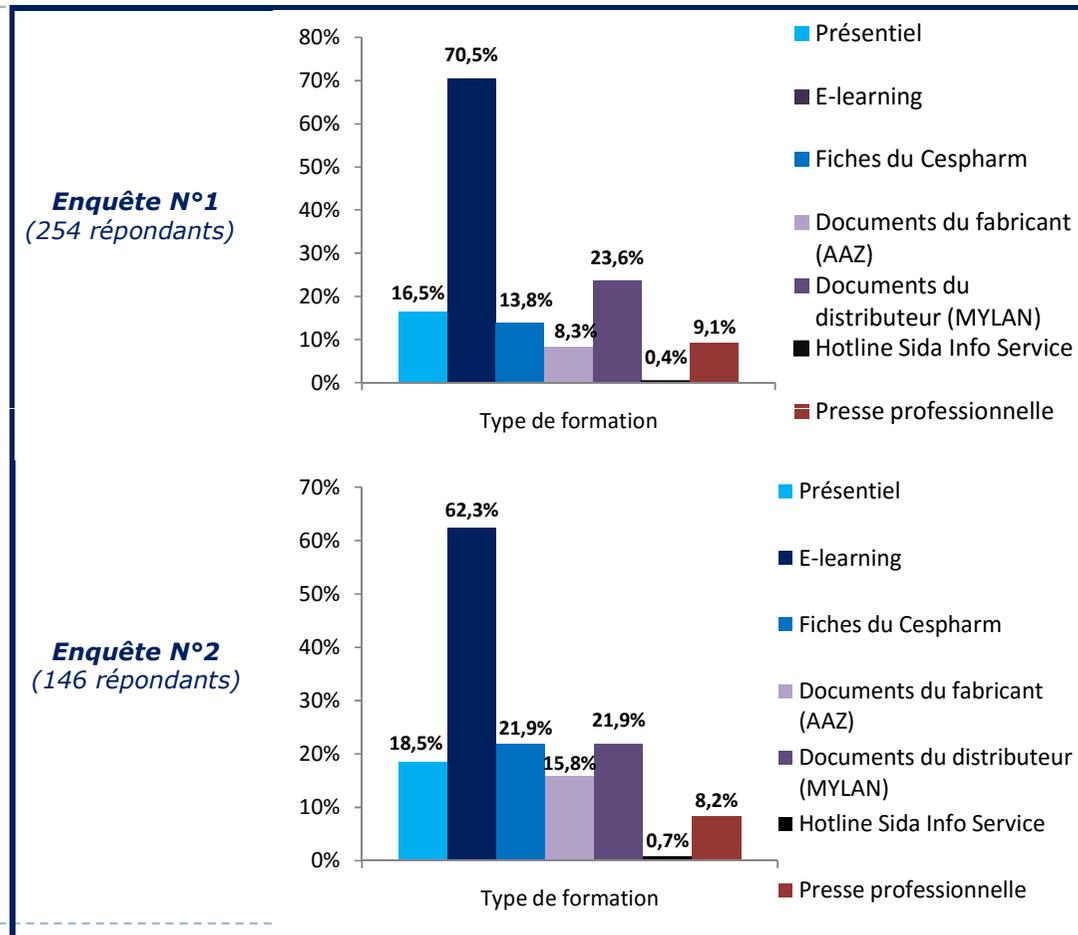


Enquête N°2

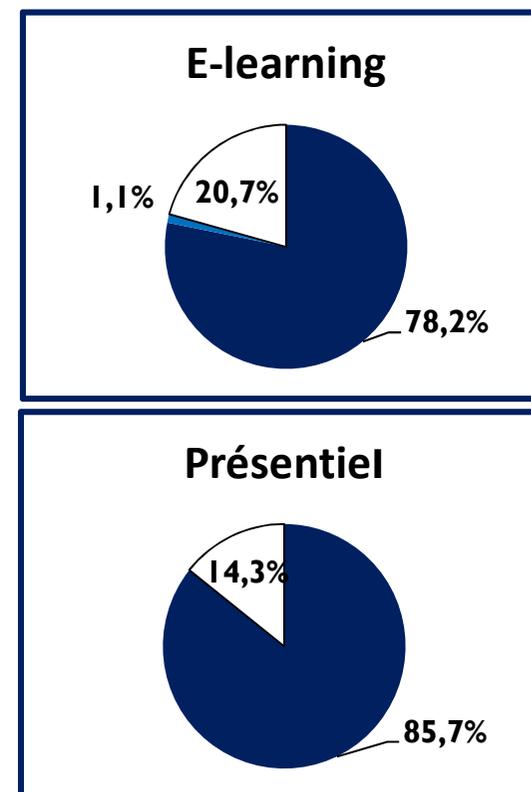
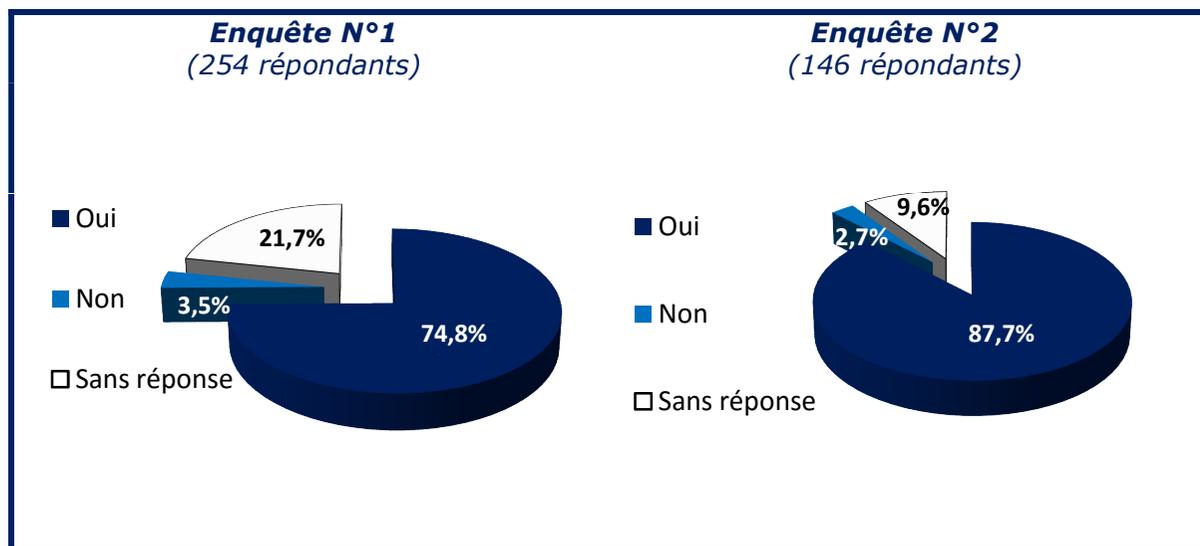


► **Type de formation =**

► Formations multiples et supports divers =

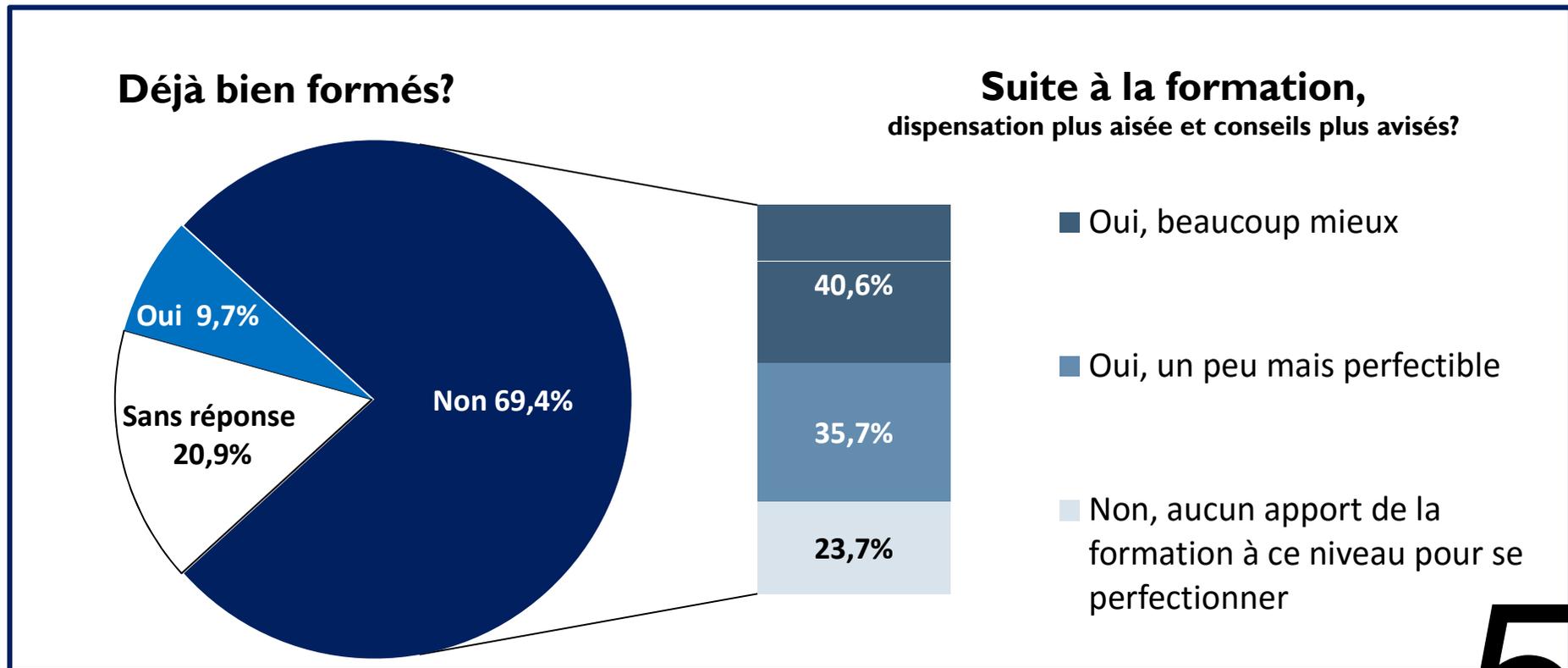


- ▶ **Efficacité des formations pour dispenser des autotests =**
  - ▶ Près de **75%** puis près de **90%** d'avis positifs, **toutes formations confondues**
    - ▶ Les plus plébiscitées = **présentiel** puis **e-learning** (*enquête 1 uniquement*)

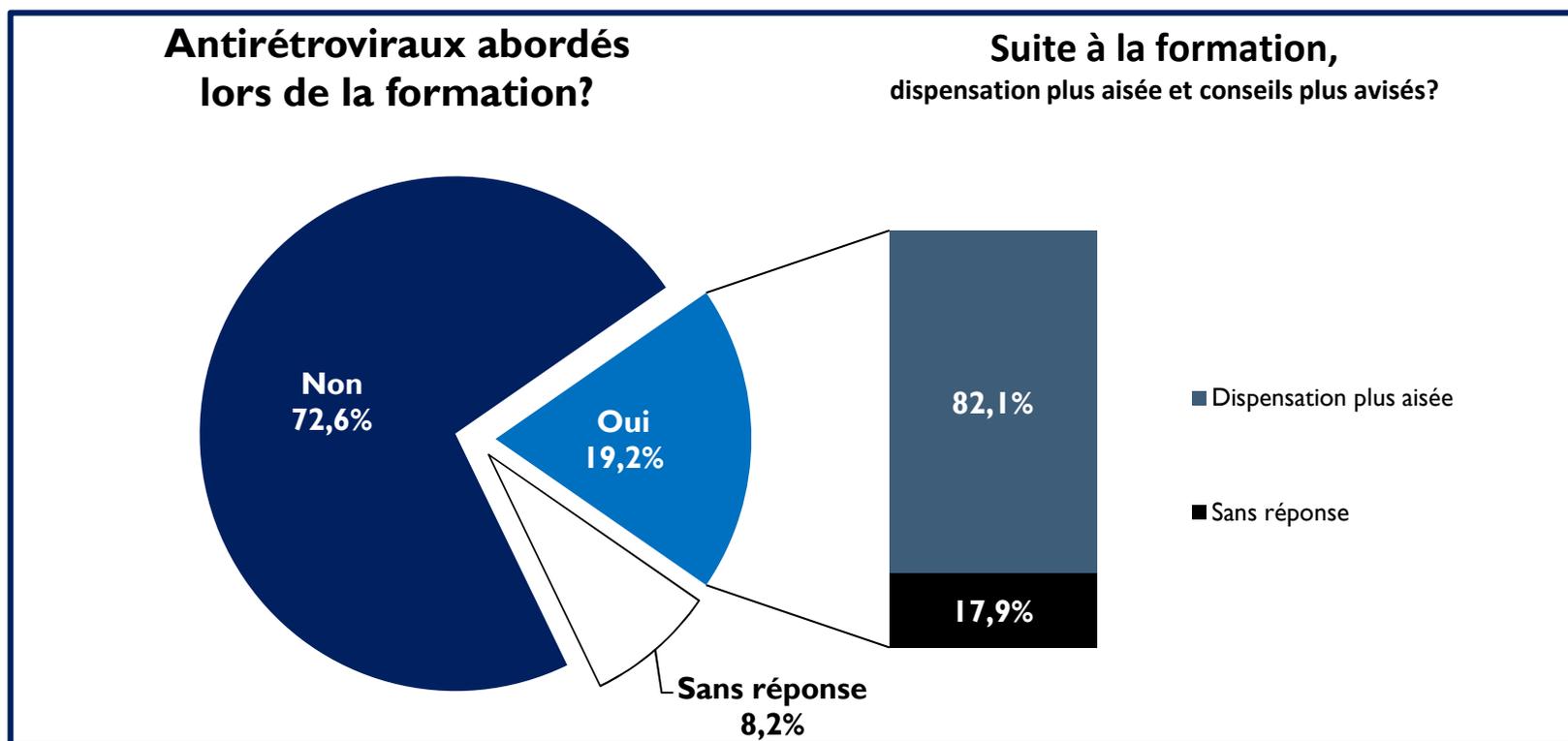


# Dispensation d'antirétroviraux

## ► Impact positif de la formation *(enquête 1)*



► Confirmation de l'impact positif de la formation (enquête 2)



# Conclusion

---

## ▶ Démarche **inédite**

- ▶ **Dépistage du VIH** = dispositif supplémentaire et additionnel
- ▶ **Missions du pharmacien d'officine** = prévention, éducation et promotion de la santé
- ▶ **Approche de travail** = excellente collaboration entre les différents acteurs de santé

## ▶ **Réussite** de la démarche ?

- ▶ Dépistage du VIH = **besoin de recul** (mois, années...)
- ▶ Pharmaciens d'officine = **démarche très appréciée**
- ▶ Organisation du travail entre acteurs de santé = **enrichissante**

# Remerciements

---



- ▶ Jean-Félix Albrecht ([jf.albrecht@hotmail.fr](mailto:jf.albrecht@hotmail.fr)), étudiant en pharmacie, partage son temps entre travail en officine et rédaction de sa thèse sur la dispensation des autotests VIH en officine. En première ligne pour la rédaction du questionnaire et l'analyse des résultats.
- ▶ Solène Pineau - TEC COREVIH Pays de Loire, CHU Nantes et membre SFLS, pour l'appui méthodologique.
- ▶ Groupe M/P SFLS, notamment Laurence Boyer, Emmanuelle Boschetti, Agnès Certain et Julie Langlois.
- ▶ MYLAN et Maformationofficinale.com pour la diffusion de l'enquête.
- ▶ L'équipe en charge du groupe autotests VIH à la DGS qui a encouragé et suivi cette enquête.

## **Contacts groupe M/P SFLS :**

Présidente : [agnes.certain@orange.fr](mailto:agnes.certain@orange.fr)

Co-président : [eric.billaud@chu-nantes.fr](mailto:eric.billaud@chu-nantes.fr)

Secrétaires : [jlanglois.pharma@gmail.com](mailto:jlanglois.pharma@gmail.com) / [anne.armand0226@orange.fr](mailto:anne.armand0226@orange.fr)

<http://www.sfls.aei.fr/Commission-pharmaciens-medicaments>