

PREVENTION SANTE PUBLIQUE FRANCE

PREVENTION SANTE SEXUELLE ET VIH

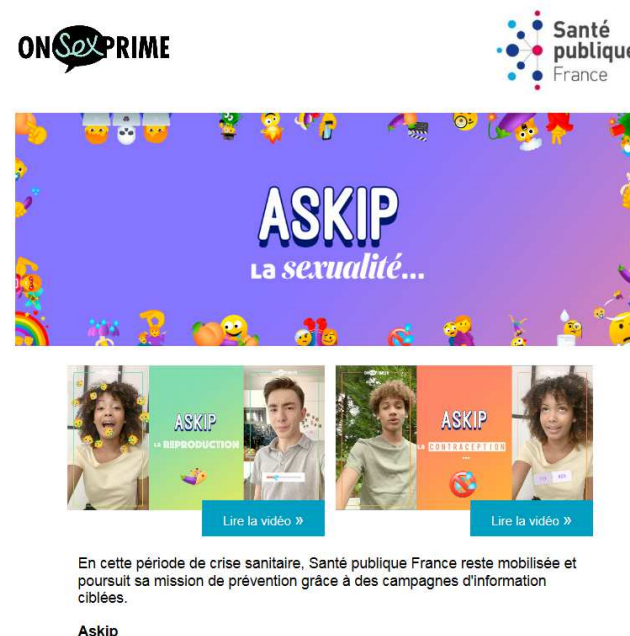
VIDÉOS D'ÉDUCATION À LA SEXUALITÉ « ASKIP »

L'expression « Askip » (« à ce qu'il paraît ») est souvent utilisée par les adolescents pour faire référence aux idées reçues et aux rumeurs auxquelles ils sont exposés.

Et sur la sexualité, elles sont malheureusement nombreuses !

C'est pourquoi **Onsexprime.fr** a créé une série de 15 vidéos dans lesquelles les jeunes posent leurs questions et des experts (médecin, sage-femme, sociologue, sexologue) leur répondent en moins de deux minutes, de manière simple et accessible.

Ces vidéos seront diffusées sur Snapchat, Youtube et TikTok à raison d'une vidéo toutes les 3 semaines jusqu'en mai 2021.



The screenshot displays the ASKIP website interface. At the top left is the 'ONSEXPRIME' logo, and at the top right is the 'Santé publique France' logo. The main banner features the text 'ASKIP La sexualité...' in white on a purple background, surrounded by a border of colorful emojis. Below the banner are four video thumbnails. The first two thumbnails have a green background and the text 'ASKIP LA REPRODUCTION', while the last two have an orange background and the text 'ASKIP LES IST'. Each thumbnail includes a 'Lire la vidéo »' button. At the bottom of the page, there is a small text block: 'En cette période de crise sanitaire, Santé publique France reste mobilisée et poursuit sa mission de prévention grâce à des campagnes d'information ciblées.' followed by the 'Askip' logo.

[Askip...Le teaser](#)
[Askip ..Les IST](#)

CAMPAGNE 1^{ER} DÉCEMBRE : « VIVRE AVEC LE VIH, C'EST D'ABORD VIVRE »

À l'occasion de la journée mondiale de lutte contre le sida, Santé publique France diffuse une **campagne de lutte contre la sérophobie**.

Malgré l'accumulation des preuves scientifiques en faveur de l'effet préventif du traitement (TasP), **les personnes séropositives font encore trop souvent l'objet de discriminations dans leur vie sexuelle en raison de leur statut sérologique**. Ces discriminations s'expliquent, en grande partie, par le fait que **le TasP est méconnu** aussi bien du grand public que des populations les plus concernées par le VIH.

L'objectif de la campagne est **d'accroître le niveau de connaissance du TasP pour faire changer le regard sur les personnes séropositives**.

Presse : dès le 27 novembre

Affichage vitrines « ethniques » : 26 novembre au 8 décembre

Affichage extérieur grand format : 2 au 8 décembre

Digital : 30 novembre au 28 décembre



<https://moncouponlibre.santepubliquefrance.fr>

UN PROJET ARTICULÉ AVEC LES STRUCTURES EXISTANTES, LES LABORATOIRES DES TERRITOIRES, EN COHÉRENCE AVEC LES ACTIONS MENÉES PAR LES PARTENAIRES LOCAUX.

ACCÈS AU DÉPISTAGE D'UNE POPULATION À RISQUE ÉLOIGNÉE DU SOIN
AMÉLIORATION DE LA **CONNAISSANCE** DES STRUCTURES DE DÉPISTAGE
OPPORTUNITÉ DE DÉPISTER L'ENSEMBLE DES IST



LA PRÉVENTION COMBINÉE COMMENCE TOUJOURS PAR UN DÉPISTAGE

Infections sexuellement transmissibles (IST) : [lien IST](#)

- VIH/sida (surveillances épidémiologique/virologique, dépistage, DO disponibles via l'onglet **Notre Action**) : [lien VIH Sida](#)
- Sida info service : <https://www.sida-info-service.org/>
- Déclaration obligatoire en ligne de l'infection par le VIH et du sida : [e-do](#)
- Syphilis : [lien syphilis](#)
- Gonococcie : [lien gonococcie](#)
- Chlamydia : [lien chlamydiae](#)

Actions de prévention sur la Santé sexuelle (VIH, contraception...) : [La santé sexuelle](#)

Dispositifs de marketing social

- **Grand public** : [info-ist.fr](#) (dédié aux IST), [choisirsacontraception.fr](#) (dédié aux différentes méthodes contraceptives)
- **Jeunes (12-18 ans)** : [onsexprime.fr](#)
- **Hommes ayant des rapports sexuels avec des hommes** : [sexosafe.fr](#)
- **Migrants** : description sur la page suivante [favoriser la santé](#)