



## Appel à communication

Nous vous informons de l'ouverture de l'appel à communication pour le XV<sup>e</sup> Congrès de la SFLS les 23 et 24 octobre 2014 à Paris.

Les propositions doivent être soumises en français.

**Ouvert à toute catégorie professionnelle**

### Instructions pour la rédaction et la présentation des résumés

- ▶ Date limite de soumission des propositions de communication : **2 septembre 2014**
- ▶ La décision finale du Comité Scientifique sera rendue le 15 septembre 2014.  
Elle précisera la forme définitive de votre communication : session orale, session poster.
- ▶ Les résumés acceptés seront publiés dans le programme définitif remis à l'ouverture du XV<sup>e</sup> Congrès.
- ▶ Pour une meilleure présentation, nous vous demanderons de nous envoyer vos résumés par e-mail uniquement sous format .doc, en vous conformant aux instructions suivantes :
  - Votre texte ne doit pas dépasser 2000 caractères, espaces compris.
  - Le titre doit apparaître en lettres capitales, au dessus du texte. Police : Times New Roman 12, aligné à gauche.
  - Sous le titre, doivent figurer l'initiale du prénom suivi d'un point et le nom des auteurs, séparés par une virgule. Pour chaque auteur, précisez leur institution en faisant un renvoi en indice. Police : Times New Roman 10, aligné à gauche.
  - Le nom de l'auteur qui présentera la communication doit être souligné et son adresse électronique doit apparaître sous la(es) ligne(s).

Exemple :

TITRE DE LA COMMUNICATION

U. Auteur un<sup>(1)</sup>, D. Auteur deux<sup>(2)</sup>, T. Auteur trois<sup>(1)</sup>

(1) Institution 1

(2) Institution 2

Contact : auteurtrois@...

- ▶ Tous les résumés doivent être envoyés à l'adresse e-mail suivante : [s.garafoli@nex-com.com](mailto:s.garafoli@nex-com.com)

Les abstracts seront retenus après accord du conseil scientifique et publiés définitivement seulement après inscription au congrès.

### Contact logistique

Nex & coM Medical Events  
24, rue Erlanger 75016 Paris

Tél : +33 (0)1 46 43 33 06 - Fax : +33 (0)1 46 43 33 24